

PASO A PASO

Para obtener datos de Brasil

Uno de los pasos para desarrollar un plan de negocio, una vez seleccionado el mercado, es conocerlo y cuantificarlo. Básicamente debería responder a las preguntas: ¿Cuál es el tamaño de mercado para el producto que voy a exportar? ¿Existe demanda de mi producto

en Brasil? ¿Cuáles son los estados que más lo consumen? ¿Quiénes son mis competidores? ¿Qué volúmenes y a cuánto venden? Podemos responderlas utilizando la herramienta Alice Web que usa datos del Sistema Integrado de Comercio Exterior del Brasil (Siscomex)

1 ¿Qué es Alice Web?



Es un sistema de análisis de la información de comercio exterior a través de Internet. Aquí se difunden datos estadísticos de las exportaciones y las importaciones brasileñas. Se actualiza cada mes y encontramos datos hasta noviembre del 2011. El acceso es gratuito, basta con ingresar a:

<http://aliceweb2.mdic.gov.br/> y registrar un usuario y un password, que le servirá de acceso para una próxima vez.

Para activar el usuario y el password, el sistema envía un login al e-mail proporcionado en el registro. Una vez activados el usuario y el password deberá de seguir los siguientes pasos:

1. Para obtener la información, se hace clic en consultas y se escoge el reporte deseado que puede ser en valores FOB o en cantidades: exportaciones, importaciones o balanza comercial.

2. La página web que se presentará después será para determinar los detalles de búsqueda: si escogemos importaciones al 2011, detallaremos si es por partida específica o productos en general, qué bloque económico, país, estado y puerto o vía de transporte. La información disponible se presenta en períodos mensuales y acumulados por año.

3. Finalmente, si deseamos el archivo en formato Excel, este se enviará en una carpeta Zip al e-mail proporcionado al momento del registro.

2 Conozca si pagará aranceles



Conocer el código arancelario del producto es la clave para utilizar correctamente esta herramienta. Se puede obtener información a nivel

de 2, 4, 6, y 8 dígitos del Sistema Armonizado. Tomar en cuenta que la nomenclatura que utiliza Brasil para la clasificación de mercancías es



ARCHIVO

DIMENSIÓN. Brasil es el mercado más grande de Sudamérica con 185.7 millones de habitantes.

la del Mercosur (NCM), basada en el Sistema Armonizado (HS).

Para un análisis a 8 dígitos, es necesario hacer la correlación entre el arancel nacional y el de Brasil.

Dónde ubicar un código arancelario en el arancel nacional:

• Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat)

<http://www.aduanet.gob.pe/>

Paso 1: Portal principal de Aduanet

Paso 2: Operatividad aduanera

Paso 3: Una partida (Arancel)

Paso 4: Hacer la búsqueda por código o por descripción

Paso 5: Seleccionar partida

Cómo ubicar un código arancelario en el arancel de Brasil:

Ministerio da Fazenda

<http://www.receita.fazenda.gov.br>

Paso 1: Portal principal de Ministério da Fazenda.

Paso 2: Aduana e comércio exterior.

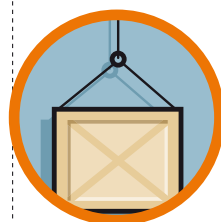
Paso 3: TEC Tarifa Externa Comun.

Paso 4: Tabela da Tarifa Externa Comun (TEC)

Paso 5: Tarifa Externa Comun - TEC - atalho para o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

Más allá de los niveles arancelarios generales, el Perú a través del acuerdo Perú – Mercosur (ACE N° 58) tiene acceso a un grupo de productos que ingresa con arancel cero o con una significativa reducción arancelaria. Cabe mencionar que a partir del 1 de enero del 2012, todos los productos peruanos destinados a Argentina y Brasil tendrán una preferencia arancelaria de 100%, es decir ingresarán con arancel cero a dichos países.

3 Características del mercado



Una característica importante de esta herramienta es que las estadísticas de importación y exportación brasileña se obtienen a nivel de Unidad Federal (esta-

do), por municipio (ciudades del estado) y también por forma de transporte. Desde el puerto de ingreso hacia los estados del interior de Brasil se puede llegar por mar, río, lago, vía aérea, postal, servicio ferroviario, por carretera. Esta última es la principal modalidad, pues las carreteras tienen una extensión de 1,7 millón de km.

Si queremos exportar a Brasil debemos tener en cuenta las siguientes variables por estado: área y ubicación geográfica, número de habitantes, nivel de consumo, PBI etc. Para así enfocarnos en las necesidades y requerimientos específicos del mercado a nivel de estados. Hay que tener en cuenta que el Perú tiene acceso a través de la Interoceánica a los estados de Acre, Mato Grosso, Rondonia y Amazonas, en los cuales se podrían identificar oportunidades utilizando la herramienta del Alice Web.

EL DATO

Este texto fue elaborado con la colaboración de Melina Domínguez Cáceres, directora gerente de Trade Training Perú.